

Нужно ли вам брендинговое агентство или вы справитесь самостоятельно?

Этот чек-лист поможет вам оценить задачи бренда и понять, стоит ли обращаться в брендинговое агентство за помощью. Чек-лист может использоваться для оценки как новых брендов, так и давно существующих.

После его заполнения необходимо подсчитать общее количество ответов «ДА», чтобы увидеть результат.

ЧЕК-ЛИСТ

Ответьте «да» или «нет»

1. У вас есть конкретный продукт или услуга, который вы готовы продавать

2. У вас есть описание продукта или услуги, из которого понятна его ценность для целевого клиента

3. Составлен портрет целевой аудитории

4. Проведен анализ конкурентного окружения и выявлены тенденции рынка

5. Вы можете, не задумываясь, рассказать о позиционировании вашего бренда, в чем его ценность и уникальность

6. У бренда есть название

7. Разработан логотип и фирменный стиль

8. Разработан брендбук

9. Определен tone-of-voice бренда

10. Клиенты узнают ваш бренд по отдельным атрибутам

11. В компании уделяется внимание развитию корпоративной культуры

12. В компании есть отдел маркетинга

13. Определены каналы коммуникации с потребителем

14. Разработана стратегия развития компании на ближайшие несколько лет

Поздравляем!

Вы завершили заполнение чек-листа. Теперь вы можете оценить свой бренд, подсчитав общее количество ответов «ДА».

результаты

ответов «ДА» больше 11

Мощь и сила! Ваш бренд цельный и эффективный, но это не повод останавливаться на достигнутом. Продолжайте развиваться, запускайте новые товары и услуги, выходите на новые рынки, расширяйте сферу деятельности. У вас есть все возможности для решения задач силами команды.

А если вы задумались о глобальном проекте, например, ребрендинге или разработке серии упаковок для нового продукта, тогда стоит обратиться за помощью к профессионалам.

ответов «ДА» меньше 11

Вы на правильном пути! Но осталось еще много не задействованных инструментов, время обратить на них внимание и усилить позиции бренда. Инвестируйте в развитие бренда, и вы получите отличный результат. Возможно, сейчас стоит выбрать брендинговый консалтинг и на основе его результатов реализовать некоторые проекты самостоятельно.

ответов «ДА» меньше 6

Все еще впереди! Скорее всего бренд находится на начальном этапе развития. Не пытайтесь делать все самостоятельно, обращайтесь за помощью. Для начала мы рекомендуем обратиться в маркетинговое агентство за подробным исследованием и определением стратегии развития компании, а уже после реализовывать брендинговые проекты.



давайте знакомиться!

Мы будем рады помочь вам улучшить ваш бренд. Присылайте свои запросы, брифы, задачи. Наш менеджер свяжется с вами в ближайшее время!

Санкт-Петербург
+7 (812) 677-77-10
dezaSPB@dezza.ru

Москва
+7 (495) 642-43-13
dezaMSK@dezza.ru

dezza.ru