

ЧЕК-ЛИСТ

по эффективности рекламных коммуникаций

Любая успешная коммуникация стоит
на трех китах:

- понятный и легко считываемый мотив
- суть, доведенная до ясности —
ключевое сообщение
- эффектный и запоминающийся визуал

В рекламе не менее важна
и «продающая» часть:

- польза для клиента
- уникальность предложения
- призыв к действию

Мы создали чек-лист
по эффективности рекламных
коммуникаций.

Используя его в ежедневной
работе, вы начнете быстро
формулировать ясные ключевые
сообщения, усиливать их
с помощью ключевых образов,
всюду искать пользу и в конечном
счете программировать успех
любой коммуникации :)

Попробуйте оценить свою рассылку или медийную рекламу с позиции клиента.

за каждый ответ «да» — 1 балл



за каждое «нет» — 0 баллов



цели коммуникации, ЦА

Мотив коммуникации быстро считывается
(трансляция УТП, демонстрация продукта и т.д.)

Целевая аудитория продукта/услуги угадывается сразу

key message (ключевое сообщение)

Сформулировано ясно и точно, легко считывается,
отражает мотив коммуникации

Сформулировано креативно
(оригинально доносит информацию)

Вызывает эмоциональный отклик, запоминается

key visual (ключевой образ)

Передает суть, сам по себе создает
невербальный посыл для ЦА

Содержит уникальные образы, изображения

Усиливает ключевое сообщение / УТП

стилистическая часть

Выдержан tone of voice бренда

Соответствует корпоративному стилю
(использованы фирменные цвета и шрифты)

Попробуйте оценить свою рассылку или медийную рекламу с позиции клиента.

за каждый ответ «да» — 1 балл



за каждое «нет» — 0 баллов



продающая часть

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Заголовок транслирует УТП на ЦА |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Предложение закрывает боль ЦА (понятно, какую реальную пользу принесет) |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Аргументы/преимущества хорошо продуманы и попадают в потребности ЦА |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Выгоды продукта/услуги объединены с коммерческой информацией о компании |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Есть призыв к действию |

как оценить результаты:

1-8

у ваших коммуникаций низкая результативность. Попробуйте повысить ее, используя чек-лист в качестве подсказки.

9-12

коммуникация обладает не такой высокой эффективностью как могла бы, но это неплохо: есть, куда расти!

12-...

снимаем шляпу, вы эксперт по эффективным рекламным коммуникациям

**DE
ZA** branding
studio



Хотите получить независимый аудит и усилить свои коммуникации или сразу разработать эффективную рекламу?

Свяжитесь с нами. Мы это умеем!

Оставить заявку на консультацию

Санкт-Петербург
+7 (812) 677-77-10
dezaSPB@dezza.ru

Москва
+7 (495) 789-85-51
dezaMSK@dezza.ru

dezza.ru