



Нужен ли вашей компании Refresh?

Refresh Brand — наша методика работы, позволяющая осовременить бренд с помощью актуализации его идейной составляющей и модернизации визуальных атрибутов — без риска потери узнаваемости. Данный чек-лист поможет оценить вам состояние вашего бренда и понять, насколько срочно вашей компании нужен рефреш, а, возможно, совсем не нужен.

dezza.ru

чек-лист

Ответьте «да» или «нет»

1. Невозможно описать концепцию бренда в одном предложении ☐
2. Произошли идеологические или стратегические изменения внутри компании, которые требуют трансляции во вне ☐
3. Позиционирование компании не отвечает актуальным потребностям целевой аудитории ☐
4. Фирменному стилю 10-20 лет и более ☐
5. В большинстве рекламных и презентационных материалов используется только логотип бренда по причине старомодности фирменного стиля в целом ☐
6. Бренд потерял яркость и узнаваемость на фоне конкурентов ☐
7. В прошлом были попытки изменения логотипа, но они оказались неудачными и не оправдали ожиданий ☐
8. У сотрудников есть дискомфорт от визуального настоящего бренда ☐
9. Расширение деятельности компании добавило новые элементы айдентики, которые используются отдельно от гайдлайна/брендбука ☐
10. Попытки изменения фирменного стиля не упростили, а усложнили концепцию, размыли рамки и визуальные координаты бренда ☐

Поздравляем!

Вы завершили заполнение чек-листа. Теперь вы можете оценить состояние бренда, подсчитав общее количество ответов «ДА».

результаты

ответов «ДА» больше 7

Мы уже выехали к вам! Старомодность — это стимул к профессиональному обновлению. Мы знаем, что вы боитесь потерять годами накопленную узнаваемость и репутацию, мы гарантируем, что вы ничего не потеряете, а только приобретёте. Самое время снова громко заявить о себе, так вы точно привлечете внимание уже существующей аудитории, позволив по-новому взглянуть на вас, и завоюете внимание новой. А какой эффект произведет ваше появление среди конкурентов в новом образе. Страхи и сомнения — не повод отказываться от будущих побед!

ответов «ДА» меньше 7

Вы идете по тропе, ведущей к рефрешу! Беспорядок в фирменном стиле — это стимул к профессиональной уборке. Не стоит ждать, когда причин для рефреша станет больше, опередив время, вы усилите позиции бренда и будете на коне, да и новый инфоповод еще никому не помешал.

ответов «ДА» меньше 3

Примите наши поздравления, у вас все отлично! Скорее всего бренд достаточно новый или вы уже успели обновиться. Позиционирование компании отвечает современным реалиям и потребностям целевой аудитории, ваши визуальные атрибуты выглядят актуально и свежо. Так держать, вы подаете хороший пример!



давайте знакомиться!

Мы будем рады помочь
вам улучшить ваш
бренд. Присылайте свои
запросы, брифы, задачи.
Наш менеджер свяжется
с вами в ближайшее
время!

Санкт-Петербург
+7 (812) 677-77-10
dezaSPB@dezzza.ru

Москва
+7 (495) 642-43-13
dezaMSK@dezzza.ru

dezzza.ru