



# Чек-лист по созданию landing page

Одним из инструментов для поднятия онлайн-продаж конкретного продукта является landing page. Это одностраничный сайт, который побуждает совершить целевое действие (оставить контакты, сделать заказ, совершить звонок).

Сегодня удивить интернет-пользователя ярким заголовком, стандартными преимуществами и нарисованными отзывами достаточно сложно. Выделяться и привлекать внимание будет та компания, которая эффективно проработает запросы и ожидания клиента, а потом грамотно и с долей креатива отразит все это на лендинге.

В этом чек-листе мы постарались собрать все, что необходимо учесть при разработке, чтобы в итоге получился идеальный лендинг. Просто отмечайте галочкой выполненные пункты, так вы точно ничего не упустите. Итак, приступаем!

# Чек-лист

## Маркетинговый блок



Сформулирована цель и ожидаемый результат



Сформирован портрет целевой аудитории



Определены боли, потребности и ожидания аудитории



Проведен небольшой маркетинговый анализ  
(изучена работа конкурентов, ситуация на рынке)



Определена уникальность предлагаемого продукта



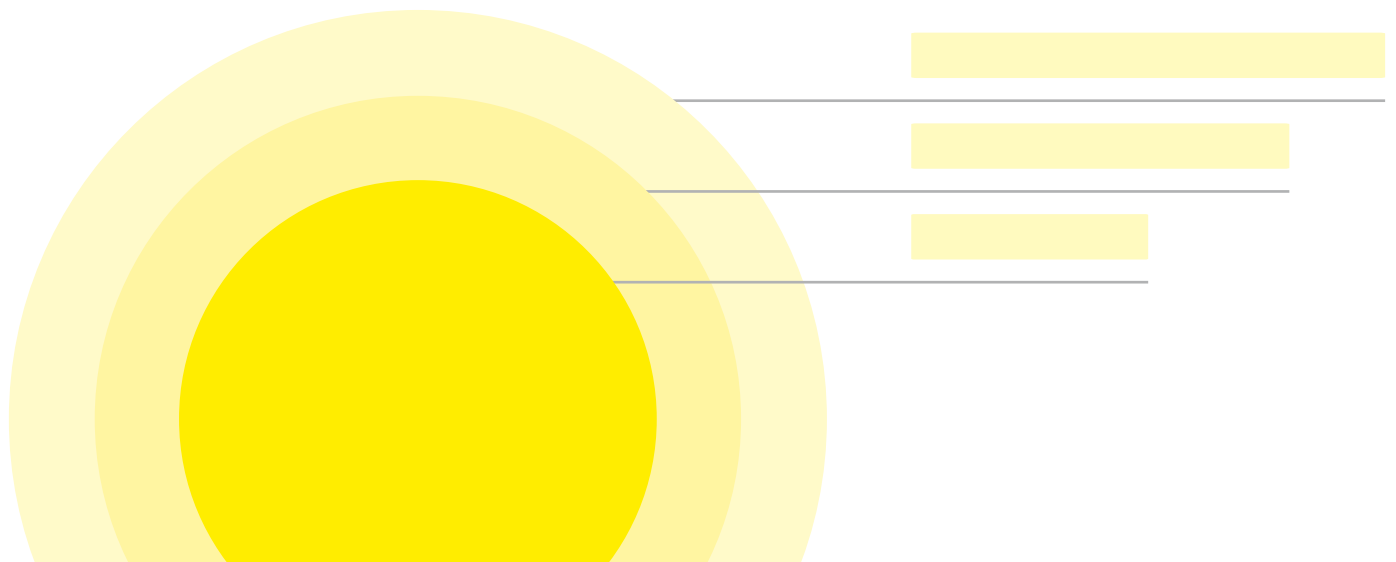
Сформулировано уникальное торговое предложение,  
проверенное вопросами «что это?», «для кого это?»,  
«почему это лучше, чем у конкурентов?» и «какая  
клиенту от этого польза?»



Определены выгоды и преимущества продукта  
для клиента



Соблюден принцип  
«один лендинг = одна цель = один оффер»



# Чек-лист

## Первый экран



Размещен логотип компании



Размещена контактная информация (почта, телефон) или кнопка быстрого звонка



Есть однозначный заголовок, который раскрывает УТП

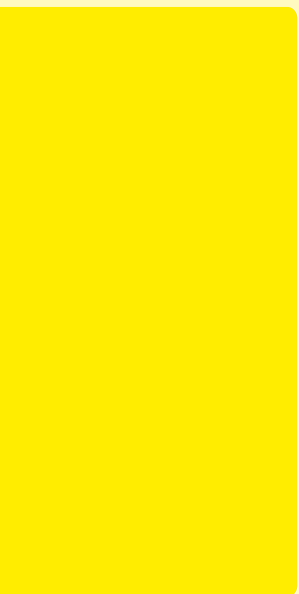


При необходимости использован подзаголовок или короткий список из 3-5 пунктов



Размещена форма с призывом к действию

## First Screen



# Чек-лист

## Оффер

Есть краткая информация о компании

Есть подробное описание оффера

В описании оффера использовано максимум конкретики (факты, цифры)

Описаны характерные преимущества продукта в свете выгод для клиента

Описано из каких этапов или процессов состоит услуга

Есть блок обработки возражений

Есть блок с реальными отзывами клиентов

Есть блок с клиентами

Размещена форма с призывом к действию

1

2

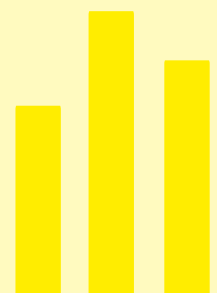
3

# Чек-лист

## Дизайн и верстка

- Дизайн лендинга соответствует фирменному стилю
- Дизайн лендинга соответствует дизайну рекламных объявлений
- Используются графические указатели, чтобы привлечь внимание пользователя к кнопкам целевого действия
- Использована анимация
- Использована инфографика
- Все фотографии и иллюстрации имеют отношение к содержанию страницы
- Текст разбит на блоки, а не опубликован одной длинной простыней
- Текст везде хорошо читается и не сливается с фоном или изображениями
- Оффер выделяется и не сливается с другими элементами
- Лендинг адаптирован под отображение на различных устройствах (десктоп, планшет, телефон)

**Aa Bb Cc**



# Чек-лист

## Дополнительные элементы и технические характеристики



Кнопка call-to-action располагается на видном месте, повторяется два-три раза



В формах для сбора данных нет лишних полей и вопросов



Проведена проверка работы кнопок и отправки лид-формы



Размещена информация о политике конфиденциальности



Подключен домен



Загружен фавикон



Прописаны мета-теги Title и Description



Title, url и description оптимизированы под поисковые запросы



Подключены системы аналитики (Google Analytics, Яндекс Метрика)



Подключен SSL-сертификат



Нет точек выхода (переходов на другие сайты)



Скорость загрузки страницы составляет 3-4 секунды

**DE  
ZA**  
/

branding  
studio



## Поздравляем!

Если ваш лендинг хотя бы на 80% отвечает пунктам из чек-листа, то вы на пути к успеху.

А если нет — теперь вы знаете, что именно можно доработать и улучшить.

Если вы хотите получить независимый аудит или заказать полноценную разработку лендинга, свяжитесь с нами. Мы это умеем!

+7 (812) 677-77-10

dezaSPB@dezza.ru  
dezaMSK@dezza.ru

**dezza.ru**