



ГODOBЫE OTЧEТЫ

DE ZA

DEZZA.RU



ЧЛЕН
АССОЦИАЦИИ
БРЕНДИНГОВЫХ
КОМПАНИЙ
РОССИИ

16 лет
В ПРОФЕССИИ

100%
ЧУВСТВО ЭМПАТИИ

аудит бренда

исследования и анализ

бренд с нуля

ребрендинг

refresh brand

дизайн упаковки

логотип и фирменный стиль

нейминг

брендбук

бренд-платформа

гайдлайн

рекламные кампании

HR-коммуникации

дизайн годовых отчетов

дизайн сайтов и лендинги

календари, подарки

мерч

НОВЫЙ РАКУРС



клиент

Русал

задача

Разработать печатную версию отчета об устойчивом развитии «Русала» на трех языках (русском, английском и китайском).

этапы проекта

• **креативная концепция**

Дизайн-концепция отчета трактует устойчивое развитие как уверенное стремление вверх, постоянный рост и достижение новых высот. В визуальном решении мысль раскрывается активными вертикалями — как в фотомиджах, так и в дополнительной графике.

• **дизайн и верстка издания**

На многих фото устремленность созданий природы и творений человека в высоту усилена не самым обычным ракурсом съемки — снизу вверх — становясь очевидной и ощутимой.

Разновысотные вертикали (линии и столбцы) на страницах отчета используются как элементы графиков, числовых выкладок и тому подобного, поддерживая общую концепцию движения вверх. Такой графический прием создает впечатление роста и масштабируемости.

Природная цветовая гамма отсылает к экологической тематике — важнейшему аспекту устойчивого развития и работы «Русала».

• **переворстка на английский и китайский язык**



[Подробнее о проекте](#)



ДВИЖЕНИЕ К ЦЕЛИ



клиент
РОСНАНО

задача
Разработать краткую печатную версию годового отчета «Роснано». Главные требования к оформлению этого в первую очередь имиджевого документа — презентабельность, лаконичность и строгость, отражение инновационности и технологичности в деятельности «Роснано».

этапы проекта

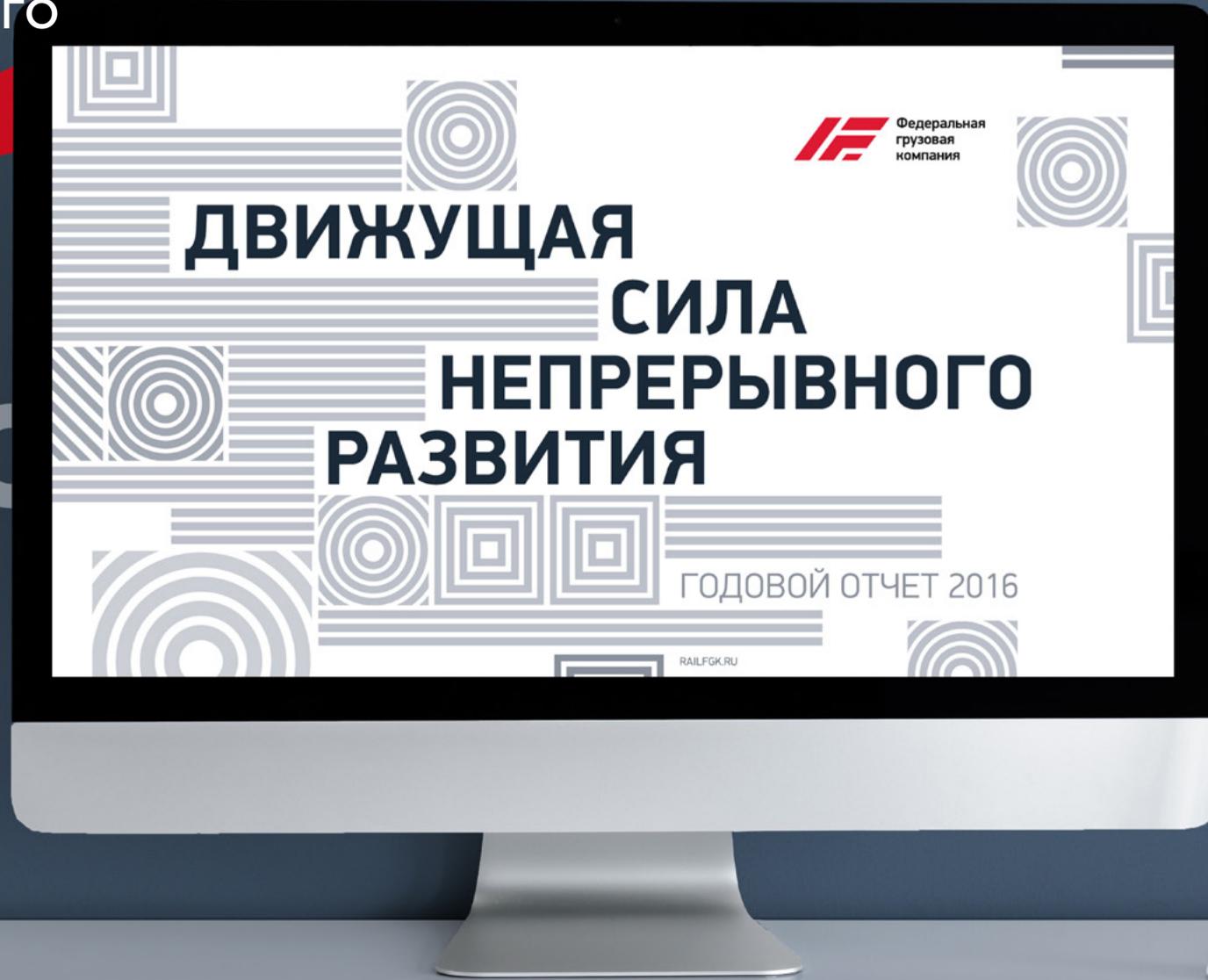
- **креативная концепция**
Роснано осуществляет системную и последовательную работу для постоянного эффективного развития российской нанотехнологической отрасли; корпорация включена в мировые тенденции и инициативы, соответствуя им и являясь их неотъемлемой частью.
- **дизайн и верстка издания**
Эта мысль раскрывается визуальным решением годового отчета, основной элемент которого, сплетенные динамичные линии, иллюстрирует тему системности, последовательности, развития и интегрированности «Роснано».

В оформлении отчета прослеживаются отсылки к стилю хай-тек, лаконичному, чистому и строгому, с лейтмотивом современного взгляда, высоких технологий, актуальных научных разработок.

- **печать издания**



ОТЧЕТ О СИЛЕ
НЕПРЕРЫВНОГО



клиент

ФГК, Федеральная грузовая компания

задача

Наш проект по обновлению визуальной концепции Федеральной грузовой компании находился на завершающем этапе, когда компания предложила нам оформить с использованием новой айдентики свой годовой отчет. Таким образом этот электронный годовой отчет должен был решать две задачи: традиционно сообщить об итогах трудового года ФГК и представить аудитории свежую фирменную символику компании.

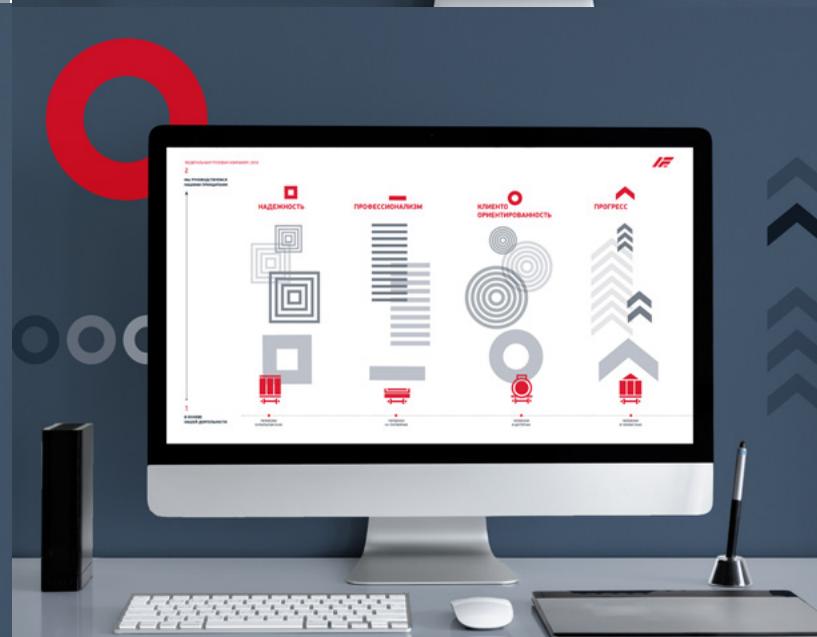
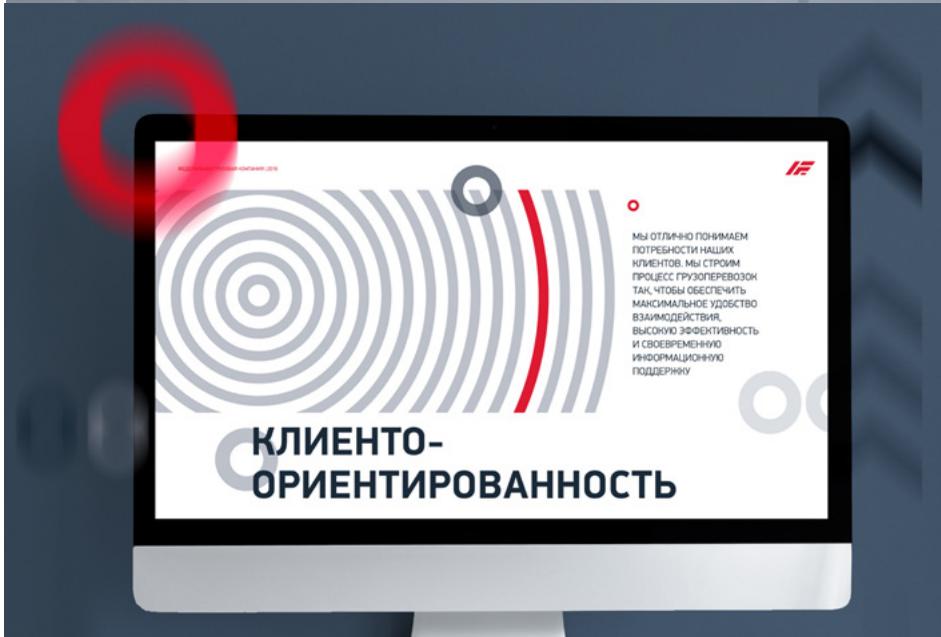
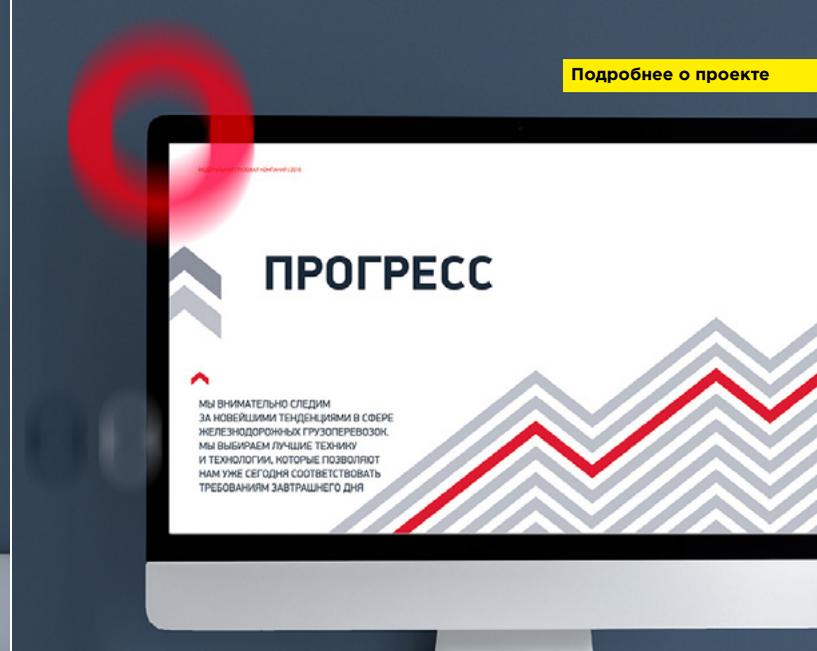
этапы проекта

• **креативная концепция**

С самого начала работы мы с ФГК пришли к мнению, что в оформлении отчета достаточно только новых разнообразных геометрических стилеобразующих элементов. Иных, дополнительных выразительных средств типа фотоимиджей не требуется — они в данном случае просто излишни.

• **дизайн и верстка издания**

Результатом такого подхода стал документ, соединяющий в дизайне лаконичность с динамикой и подвижностью (а тема энергичного движения обозначена прежде всего в генеральном слогане ФГК). Фирменная айдентика иллюстрирует здесь темы разделов и поддерживает подачу графиков и диаграмм — она органично вписалась в контекст и контент годового отчета Федеральной грузовой компании.



СИЛА
В СОСТАВЕ



клиент

ФГК, Федеральная грузовая компания

задача

В оформлении электронного годового отчета ФГК предложила нам развить концептуальную и визуальную линию предыдущего отчета, подрав концепцию и фирменную айдентичку в новом ракурсе.

этапы проекта

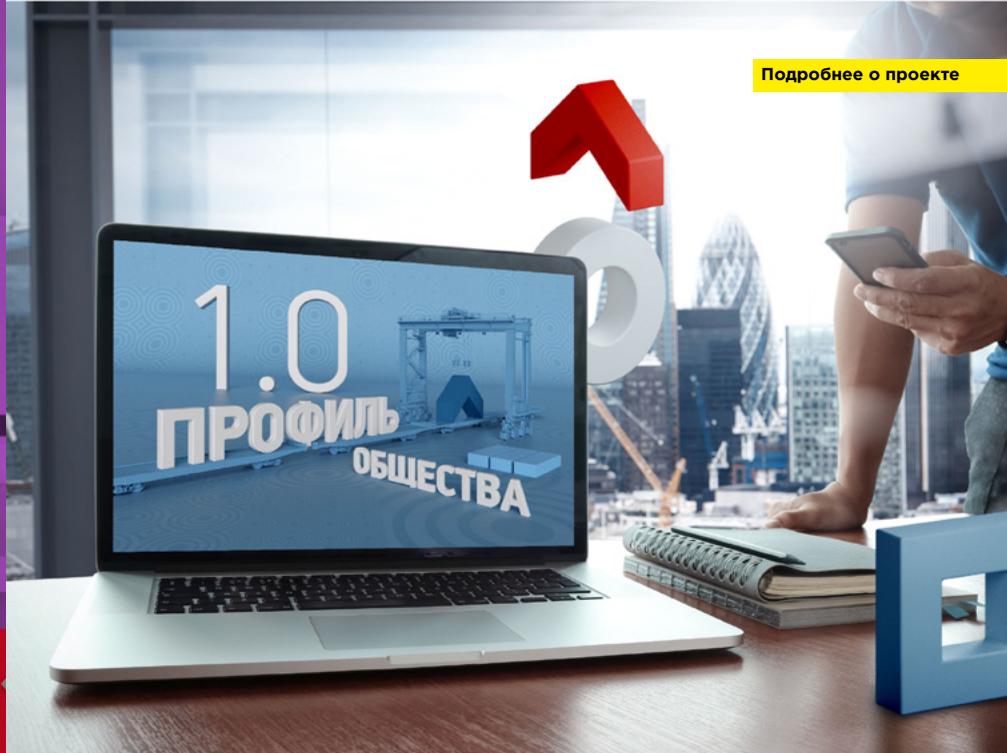
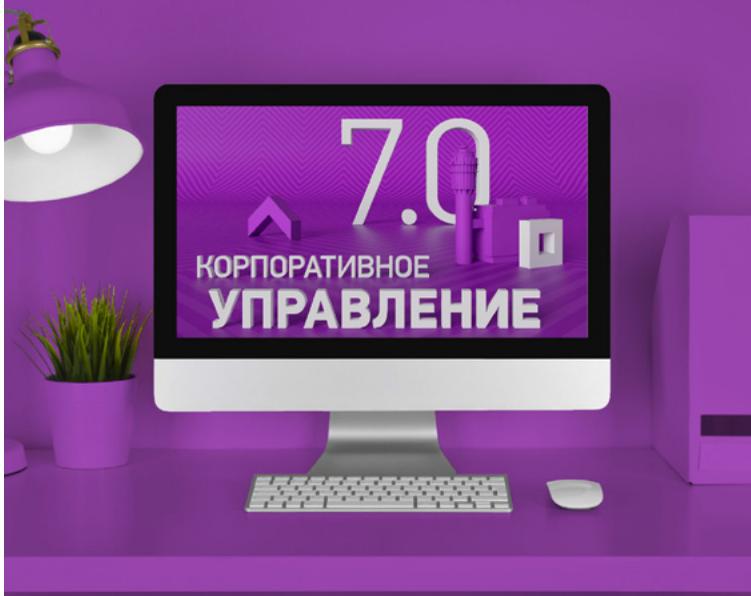
- **креативная концепция**

В названии отчета мы использовали слово «сила», одно из ключевых для ФГК, и понятие «состав», которое здесь многозначно: от традиционного железнодорожного состава — до роли ФГК в составе отрасли и вообще жизни России. Наконец, годовой отчет тоже состав — итогов, фактов, достижений.

- **дизайн и верстка издания**

Визуальная концепция построена на 3D-графике, в ряде случаев взаимодействующей с фотоимиджами. Иллюстрации представляют айдентичку ФГК, объекты инфраструктуры и средства труда, значимые цифры — в офисном интерьере, как бы глазами читателей годового отчета.

Таким образом мы отразили объемность и осязаемость всего состава показателями — от процессов на железных дорогах России до результатов на экранах и мониторах аудитории ФГК.



[Подробнее о проекте](#)



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ
АЛРОСА



клиент

АЛРОСА, лидер алмазодобывающей отрасли России и мира

задача

Разработать концепцию печатной и электронной версии годового отчета компании АЛРОСА

этапы проекта

• креативная концепция

В основу дизайна отчета легла концепция витрины ювелирного магазина

• дизайн и верстка издания

Каждый новый раздел отчета предваряется шмуцтитлом, который отражает схему одного из процессов компании: добычу, огранку, сбыт. За основу многослойных иллюстраций для шмуцтитлов взяты важнейшие графики из соответствующих разделов. С помощью трехмерных элементов важные показатели графиков становятся стилеобразующими объектами витрины, на которых разложены ювелирные украшения.

Главная задача каждого раздела показать, что за графиком в отчете стоит конкретный потребитель, а не только эксперт или партнер.

Важные отчетные данные в каждом разделе представлены с помощью знаков инфографики, оформленных в единой стилистике с элементами шмуцтитлов.

• печать издания



С ПОЗИЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО- ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

СОЦИАЛЬНО- ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ 2018



СОДЕРЖАНИЕ

Обращение Генерального директора — председателя правления, 8
Ключевые показатели 2018 года, 14
Ключевые события 2018 года, 17

01 О ГРУППЕ АЛРОСА
Общие сведения о Группе АЛРОСА, 24
География основной деятельности, 28
Производственные сегменты, 30
Стратегия Группы АЛРОСА, 40

02 УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
Политика в области устойчивого развития, 46
Интеграция Целей Устойчивого развития ООН в деятельность Компании, 48
Система корпоративного управления, 72
Управление рисками, 72
Взаимодействие с заинтересованными сторонами, 80
Этика и антикоррупционная деятельность, 80
Инновационное развитие, 84

03 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ
Экономические показатели 2018 года, 84
Создание и распределение экономической стоимости, 86
Инвестиционная программа Группы АЛРОСА, 100

04 ОХРАНА ТРУДА И ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ
Политика и управление в области охраны труда и промышленной безопасности, 107
Меры по обеспечению безопасности работников по обеспечению безопасных условий труда, 110

05 ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
Экологическая политика Компании, 115
Финансирование природоохранительных мероприятий, 142
Повышение природоохранительной деятельности, 148
Сбор и утилизация, 148
Выборы, 147
Природоохранная деятельность дочерних обществ Группы АЛРОСА, 149

06 ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ
Партнеры, 167
Финансирование и развитие персонала, 177
Финансирование социальной сферы в регионах, 190
Социальные партнерства и гранты в регионах, 199
Социальные инвестиции в развитие регионов деятельности Группы АЛРОСА, 200
и благотворительность, 200

07 ОБ ОТЧЕТЕ

Общие сведения, 214
Определение границ отчета, 220
Определение границ отчета, 220
Несовпадающие сведения отчета, 220
Заключение аудитора, 220

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1. График производственных, социальных, экологических и других показателей, 224
Приложение 2. Таблица соответствия целей и показателей, 224
Приложение 3. Таблица учета производственных, социальных, экологических и других показателей, 224
Приложение 4. Показатели экологической деятельности, 224
Приложение 5. Показатели социальной деятельности, 224
Приложение 6. Таблица соответствия, 224
Формы обратной связи, 228
Ключевая информация, 249

клиент

АЛРОСА, лидер алмазодобывающей отрасли России и мира

задача

Продолжать концепцию витрины ювелирного магазина, которая использовалась в оформлении основного годового отчета и разработать социально-экологический отчет.

решение

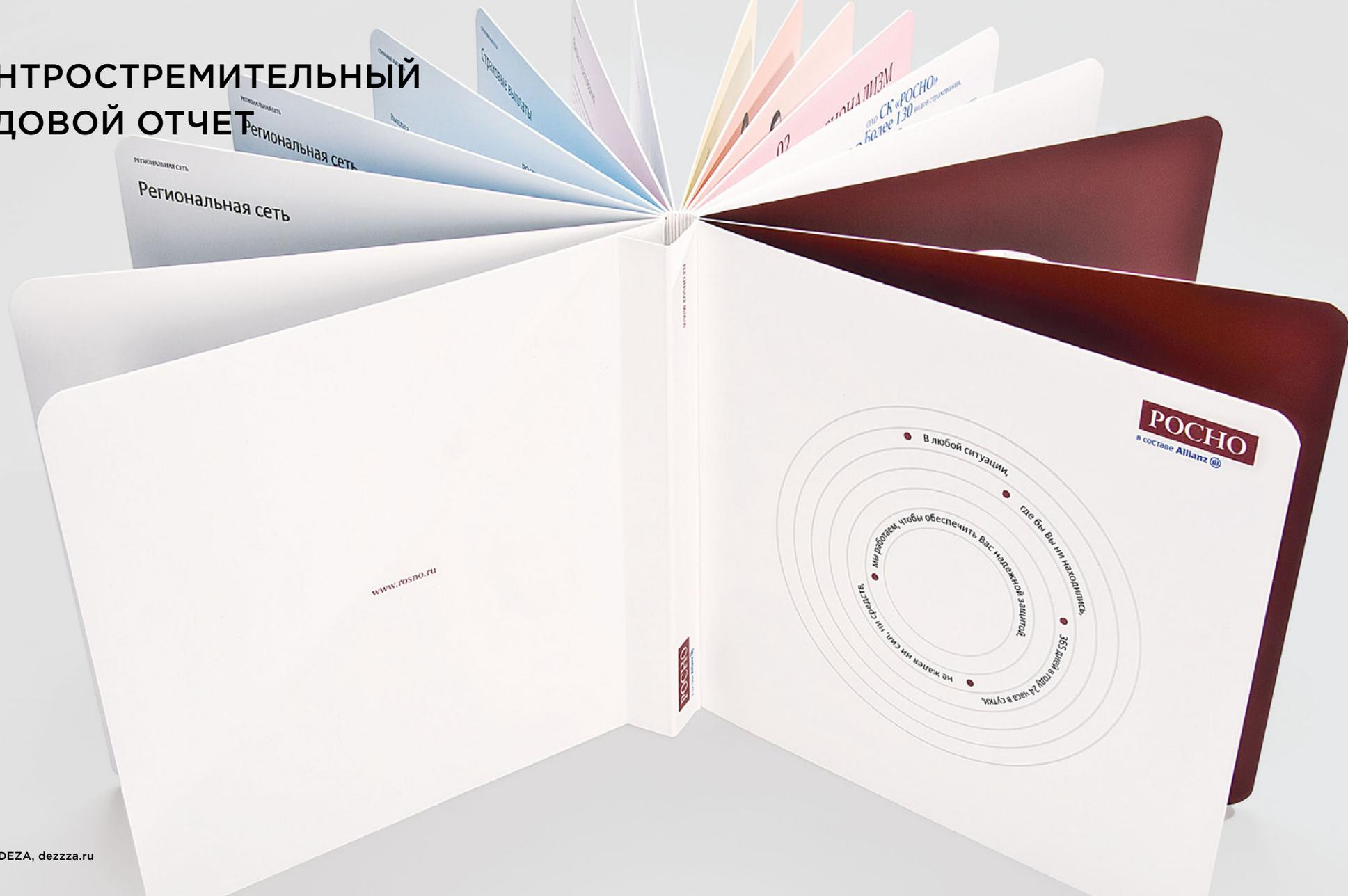
- Акцент социального годового отчета сфокусирован на активном участии компании в социальных проектах и заботе об окружающей среде. Каждый новый раздел предваряется шмуцтитлом, который отражает показатели достижений компании в социальной сфере. С помощью трехмерных элементов важные показатели деятельности становятся объектами витрины, на которых разложены алмазы и бриллианты.
- Ключевые данные в каждом разделе представлены с помощью знаков инфографики, оформленных в натуральных природных цветах. Динамику и живость текстовым блокам придают фотографии сотрудников компании и живописные пейзажи мест добычи алмазов.
- Результатом работы стал имиджевый документ, демонстрирующий, что главная ценность компании «Алроса» — это сотрудники, а главная задача — работа о них и об окружающей среде.



[Подробнее о проекте](#)



ЦЕНТРОСТРЕМИТЕЛЬНЫЙ ГОДОВОЙ ОТЧЕТ



клиент
РОСНО

задача
Разработать годовой отчет, отражающий ценности компании.

этапы проекта

- **креативная концепция**
Забота о клиенте лежит в основе деятельности РОСНО. Именно принцип клиентоориентированности лег в основу концепции корпоративного буклета компании и нашел образное и буквальное отражение на его страницах.
- **дизайн и верстка издания**
Подобно планетарной системе, которая держится на силе притяжения центра, клиент — центр системы РОСНО, и все вращается вокруг него. Конструкция буклета такова, что клиент всегда находится в центре внимания — в центре внимания зрителя и в центре внимания компании.

Дизайнерское решение подкупает своей простотой и наглядностью: только основная информация, которая может быть интересна клиентам и партнерам РОСНО, и четкие иллюстрации ценностного предложения компании.

- **печать и производство издания**



[Подробнее о проекте](#)



ГОДОВОЙ ОТЧЕТ «РОСЛЕСХОЗА»

ИТОГИ РАБОТЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО
АГЕНТСТВА
ЛЕСНОГО
ХОЗЯЙСТВА
ЗА 2018 ГОД
И ПРИОРИТЕТНЫЕ
ЗАДАЧИ
НА 2019 ГОД



Министерство природных
ресурсов и экологии
Российской Федерации
Федеральное агентство
лесного хозяйства
Москва

клиент

Рослесхоз, федеральное агентство лесного хозяйства

задача

Разработать и произвести имиджевую версию годового отчета агентства

решение

- Федеральное агентство лесного хозяйства системно и эффективно работает над развитием и охраной лесов. Поэтому в оформлении годового отчета мы придерживались сдержанной нейтральной стилистики, соответствующей важной социальной и экономической деятельности агентства. Ключевые показатели представлены с помощью диаграмм и знаков инфографики, выполненных в натуральных природных цветах.
- В оформлении шмунцитулов отчета используются панорамные фотоимиджи лесов, демонстрирующие предмет деятельности и гордости агентства во всем разнообразии. Для читателя годовой отчет становится своеобразным путеводителем по лесам России.
- Результатом проекта стал лаконичный имиджевый документ, отражающий масштаб и охват деятельности Федерального агентства лесного хозяйства. Материалы, собранные в отчете, как написано в его вступительном слове, предназначены не только специалистам лесной отрасли, но и всем, кому небезразлична судьба российского леса.



Подробнее о проекте



КОДЕКС КОМАНДЫ



клиент
СМП БАНК

задача
Разработать оформление годового отчета СМП Банка, которое отразит командный дух компании.

этапы проекта

• **креативная концепция**

Так как наиболее важным для сотрудников СМП Банка является восприятие себя как настоящей Команды, которой, при должных усилиях и стараниях, все по плечу, мы взяли эту мысль за основу общей концепции годового отчета и довели ее до наглядного, четкого и ясного прочтения: Банк — это сплоченная команда профессиональных людей. А у каждой команды есть свои правила и принципы, свой называемый Кодекс.

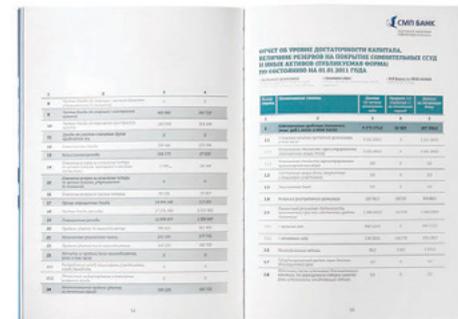
Таким образом, годовой отчет СМП Банка — это кодекс его команды, состоящий из 11 основных правил и принципов, которые необходимы для достижения наилучших результатов.

• **дизайн и верстка издания**

Каждая особенность команды СМП Банка проиллюстрирована через главные признаки команд, хорошо знакомых нам в других областях: балетная труппа, пожарная команда, строительная бригада, группа альпинистов.



Подробнее о проекте





Если вашей компании необходима
помощь в решении брендинговых
задач, воспользуйтесь

ФОРМОЙ ЗАПРОСА В СТУДИЮ

dezza.ru

dezaSPB@dezza.ru

dezaMSK@dezza.ru

тел.: +7 (812) 6-7777-10

Санкт-Петербург

ул. Марата, д. 61